

# CAGE-FREE ΠΟΛΙΤΙΚΗ: ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



@Andrew Skowron

# Περιεχόμενα

Cage-Free Greece

Ποιοι είμαστε

Παγκόσμια συμμαχία

Η μεγάλη εικόνα

Γιατί πρέπει να καταργηθούν τα αυγά κλωβοστοιχίας;

Γιατί δεσμεύονται οι εταιρείες;

Δημοσίευση της δέσμευσης

Συχνές ερωτήσεις (FAQs)

## Ορολογία

Ο όρος Cage-Free αναφέρεται στο σύστημα εκτροφής όπου οι όρνια αυγοπαραγωγής δεν περιορίζονται σε κλουβιά οποιουδήποτε τύπου αλλά έχουν τη δυνατότητα να κινούνται ελεύθερα εντός του χώρου εκτροφής.

Το Cage-Free περιλαμβάνει τα συστήματα που αναγνωρίζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ως συστήματα αχυρώνα (barn systems), ελεύθερης βοσκής (free-range) και βιολογικά (organic).





Η εκστρατεία Cage-Free Greece επιδιώκει την πλήρη κατάργηση της παραγωγής αυγών που προέρχονται από όρνιθες εκτρεφόμενες σε κλουβιά.

Επικεντρώνεται κυρίως σε επιχειρήσεις τροφίμων, εστίασης και τουρισμού, όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία και αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καλώντας τις να δεσμευτούν στη σταδιακή κατάργηση των αυγών κλωβοστοιχίας από τα προϊόντα τους καθώς και από τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, και την αντικατάστασή τους με αυγά από συστήματα εκτροφής που σέβονται περισσότερο την ευζωία των ζώων.

Παράλληλα, απευθύνεται στους καταναλωτές μέσα από στοχευμένες εκστρατείες ενημέρωσης, ενθαρρύνοντάς τους να υποστηρίξουν την ευζωία των ζώων μέσω των επιλογών τους.

Στόχος είναι η διαμόρφωση μιας κοινωνίας που αγκαλιάζει την ηθική κατανάλωση και αναγνωρίζει τη σύνδεση μεταξύ καλής μεταχείρισης των ζώων και ανθρώπινης υγείας.

## Ποιοι είμαστε

Η Πανελλήνια Φιλοζωική Ομοσπονδία (ΠΦΟ) συστάθηκε το 2007 για να ενώσει τις ελληνικές φιλοζωικές οργανώσεις σε ενιαίο φορέα ικανό να φέρει απτά αποτελέσματα σε όλα τα θέματα προστασίας και δικαιωμάτων των ζώων. Απαρτίζεται από φιλοζωικές οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στη διάσωση ζώων και έχουν κοινές αξίες και σκοπό.





# Παγκόσμια συμμαχία

Η εκστρατεία Cage-Free Greece αποτελεί μέρος της διεθνούς πρωτοβουλίας Open Wing Alliance, μιας παγκόσμιας συμμαχίας που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες σε 6 ηπείρους. Ξεκινώντας από τις Ηνωμένες Πολιτείες, το κίνημα Cage-Free έχει επεκταθεί σε ολόκληρο τον κόσμο, οδηγώντας όλο και περισσότερες εταιρείες να καταργήσουν τα αυγά κλωβοστοιχίας.

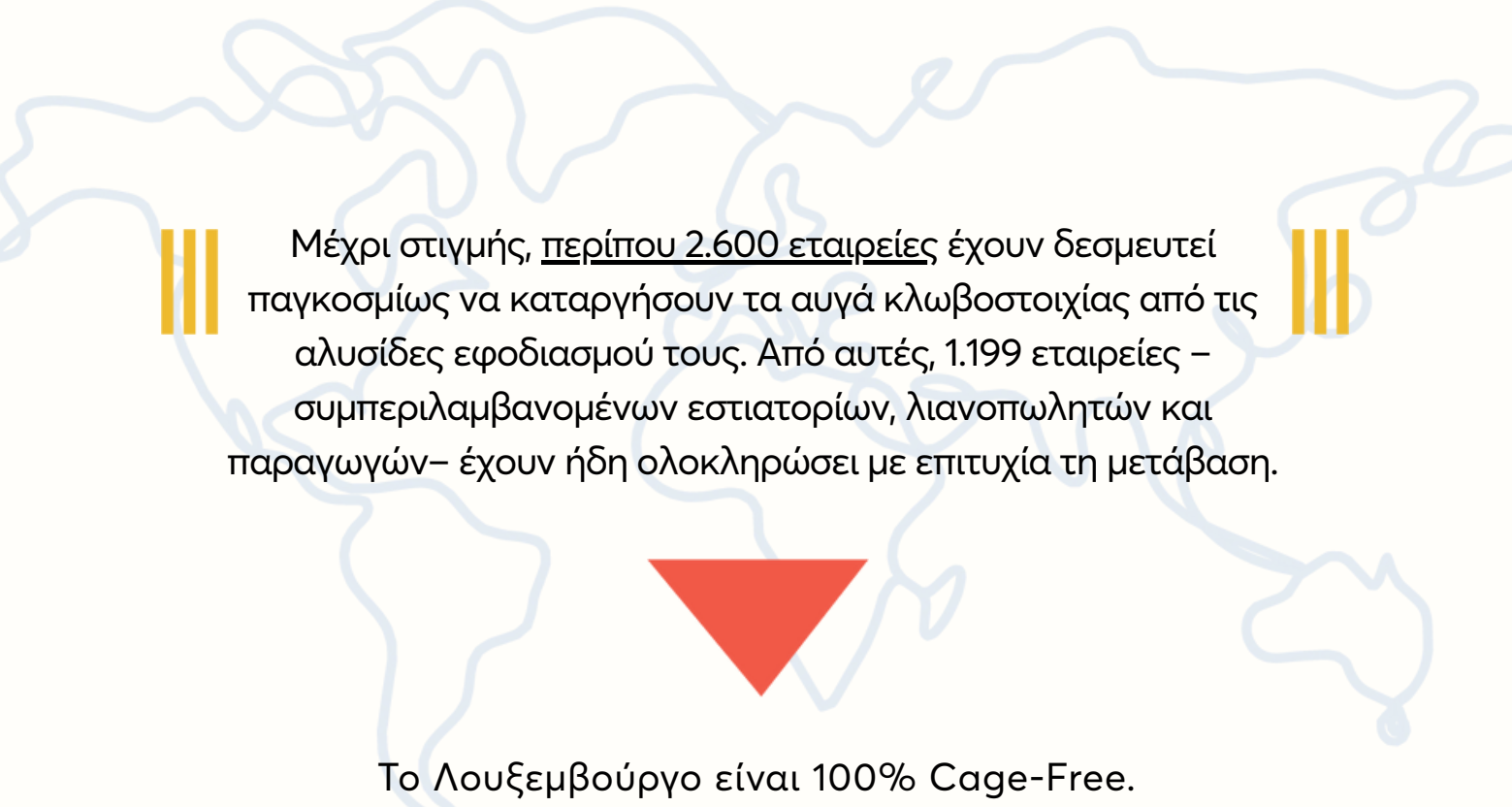
Ο διεθνής χαρακτήρας της συμμαχίας προάγει τον συντονισμό και τη συνεργασία μεταξύ των οργανισμών που υλοποιούν την εκστρατεία σε κάθε χώρα, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο των δράσεών τους.





# Η μεγάλη εικόνα

Σε παγκόσμιο επίπεδο, όλο και περισσότερες εταιρείες αναγνωρίζουν την αυξανόμενη απαίτηση των καταναλωτών για προϊόντα που παράγονται χωρίς κακομεταχείριση ζώων, με σεβασμό στην ευζωία τους.



Μέχρι στιγμής, περίπου 2.600 εταιρείες έχουν δεσμευτεί παγκοσμίως να καταργήσουν τα αυγά κλωβοστοιχίας από τις αλυσίδες εφοδιασμού τους. Από αυτές, 1.199 εταιρείες – συμπεριλαμβανομένων εστιατορίων, λιανοπωλητών και παραγωγών – έχουν ήδη ολοκληρώσει με επιτυχία τη μετάβαση.

Το Λουξεμβούργο είναι 100% Cage-Free.

Στην Αυστρία απαγορεύονται οι κλωβοστοιχίες από το 2020.

Στο Βέλγιο και στη Γερμανία οι περισσότερες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ έχουν βγάλει τα αυγά κλωβοστοιχιών από τα ράφια τους. Μέχρι το 2028, έχουν δεσμευτεί να γίνουν 100% Cage-Free, η Γερμανία, η Τσεχία, η Γαλλία και η Wallonia (Βέλγιο).

Η Σουηδία έγινε επίσημα η πρώτη χώρα στον κόσμο που κατάργησε πλήρως τη χρήση κλουβιών για τις ωτόκες όρνιθες, απελευθερώνοντας 17 εκατομμύρια όρνιθες! Είναι η μόνη χώρα που το κατάφερε χωρίς νομική δέσμευση, χάρη στις ενέργειες συνηγορίας και στην πίεση που άσκησαν οι επιχειρήσεις.

# Γιατί πρέπει να καταργηθούν τα αυγά κλωβοστοιχίας;



## Ζητήματα ευζωίας

Η εκτροφή σε κλωβοστοιχίες είναι ένα σύστημα εκτροφής ιδιαίτερα βάνουσο, στο οποίο οι ωτόκες όρνιθες που εκτρέφονται διατηρούνται εφ' όρου ζωής στοιβαγμένες σε στενά κλουβιά. Δεν βγαίνουν ποτέ από το κλουβί, δεν πατούν ποτέ χώμα, δεν βλέπουν ποτέ το φως του ήλιου. Τα πόδια τους τραυματίζονται από το συνεχές πάτημα στο συρμάτινο πλέγμα, τα μέλη τους μαγκώνονται στα σύρματα και ακρωτηριάζονται. Ο χώρος που αντιστοιχεί στην κάθε μια είναι το πολύ μια κολλά χαρτιού A4, δηλαδή λιγότερο από το μέγεθος του σώματος τους.

Στα κλουβιά οι όρνιθες αδυνατούν να εκφράσουν καμιά από τις βασικές ενστικτώδης συμπεριφορές που τους υπαγορεύει η φύση τους, όπως το να μετακινούνται στο χώρο, να σκαλίζουν το χώμα, να τεντώνουν τα φτερά τους, να φτιάχνουν φωλιά, να κουρνιάζουν, και να κυλιούνται στη σκόνη για να απαλλαγούν από τις ψείρες. Η στέρηση τους προκαλεί έντονη σωματική δυσφορία και ψυχική αγωνιά. Σε μόνιμο στρες, αγωνίζονται σε συνθήκες συνωστισμού να εξασφαλίσουν λίγο ζωτικό χώρο, ποδοπατούν και επιτίθενται η μια την άλλη και κανιβαλίζονται μεταξύ τους.

Δεν πρόκειται για καλές ή κακές μονάδες εκτροφής, η ταλαιπωρία των πτηνών είναι εγγενής στο σύστημα. Κρυφές έρευνες που πραγματοποιήθηκαν επί 3 χρόνια σε 37 χώρες δείχνουν ότι οι συνθήκες είναι παντού οι ίδιες. Εικόνες σοκαριστικές με πτηνά εξαθλιωμένα, τραυματισμένα, άρρωστα, που ζουν και γεννούν τα αυγά τους ανάμεσα σε κουφάρια σε αποσύνθεση.




## Ζητήματα ανθρώπινης υγείας

Οι ιδιαίτερα υψηλές πυκνότητες εκτροφής (hens density) στα κλουβιά ευνοούν την ανάπτυξη επικίνδυνων βακτηρίων και παθογόνων που αντιμετωπίζονται με εκτεταμένη χρήση αντιβιοτικών, υπολείμματα των οποίων περνούν στην τροφική αλυσίδα, συμβάλλοντας στο πρόβλημα ανθεκτικότητας των βακτηρίων στα αντιβιοτικά, ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα δημόσιας υγείας σήμερα.



Εκτεταμένα επιστημονικά στοιχεία δείχνουν ότι οι μονάδες παραγωγής αυγών που δεν χρησιμοποιούν κλουβιά μπορεί να έχουν χαμηλότερα ποσοστά μόλυνσης από σαλμονέλα σε σύγκριση με τα συστήματα κλωβών, χωρίς ωστόσο αυτό να σημαίνει ότι εκμηδενίζεται ο κίνδυνος. Οι μελέτες δείχνουν επίσης ότι συνολικά, τα Cage-Free αυγά έχουν υγιέστερο διατροφικό προφίλ. Όμως, ανεξάρτητα από τα οφέλη τους για την υγεία και την ασφάλεια, οι ηθικές επιπτώσεις της επιλογής Cage-Free αυγών είναι αυτές που τελικά καθοδηγούν την επιλογή πολλών καταναλωτών.





Η μετάβαση σε Cage-Free αυγά δεν είναι απλώς μια ηθική επιλογή· είναι μια στρατηγική απόφαση που ευθυγραμμίζεται με τις σύγχρονες απαιτήσεις της κοινωνίας και της αγοράς.

# Γιατί δεσμεύονται οι εταιρείες;

## Ζήτηση των καταναλωτών

Οι καταναλωτές σήμερα εκφράζουν ολοένα και μεγαλύτερη ανησυχία για τις συνθήκες εκτροφής των ζώων και επιλέγουν προϊόντα που παράγονται με σεβασμό στην ευζωία τους. Πολλές εταιρείες ανταποκρίνονται σε αυτή την αλλαγή της ζήτησης, δεσμευόμενες να προμηθεύονται αυγά από όρνιθες που ζουν σε συνθήκες συμβατές με τη φυσική τους συμπεριφορά.

## Ηθική ευθύνη και εταιρική υπευθυνότητα

Η παραγωγή αυγών σε κλωβοστοιχίες είναι μια βάνουση πρακτική. Οι επιχειρήσεις που επιλέγουν να μην συνδέονται με τέτοιες πρακτικές ενισχύουν το ηθικό τους προφίλ και δείχνουν έμπρακτα ότι οι αξίες τους συνάδουν με αυτές των καταναλωτών. Η δέσμευση για την κατάργηση των κλωβών αναγνωρίζεται ευρέως ως πράξη εταιρικής υπευθυνότητας και σεβασμού απέναντι στα ζώα.

## Παγκόσμια τάση

Η νέα γενιά καταναλωτών, μεγαλωμένη σε ένα παγκοσμιοποιημένο και απαιτητικό περιβάλλον, θέτει την ευζωία των ζώων στο επίκεντρο των επιλογών της. Προτιμά εταιρείες που δείχνουν κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία. Η μετάβαση σε αυγά χωρίς κλουβιά αποτελεί πλέον μια καθιερωμένη παγκόσμια τάση, την οποία οι ελληνικές επιχειρήσεις οφείλουν να γνωρίζουν και να ακολουθήσουν, ιδιαίτερα εφόσον προτάσσουν αξίες όπως η ποιότητα, η υπευθυνότητα και ο σεβασμός στον καταναλωτή.

## Μια επιλογή που ανταμείβεται:

Η υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας αποτελεί πλέον βασικό συστατικό της βιωσιμότητας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι εταιρείες που κάνουν τη μετάβαση εντάσσονται σε ένα παγκόσμιο δίκτυο επιχειρήσεων με ηθικό και υπεύθυνο προσανατολισμό και επωφελούνται από:

- Δημόσια αναγνώριση
- Προβολή στους ιστότοπους της εθνικής και της παγκόσμιας καμπάνιας Cage-Free καθώς και σε διεθνείς πλατφόρμες που απευθύνονται σε ευαισθητοποιημένο κοινό
- Ενίσχυση εμπιστοσύνης των καταναλωτών
- Συμμετοχή σε ένα δίκτυο επιχειρήσεων με ολόένα και πιο αναγνωρίσιμο σκοπό
- Τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν το σήμα Cage-Free στα μέσα επικοινωνίας τους όπως ιστοσελίδες, συσκευασίες κ.α.



# Δημοσίευση της δέσμευσης

## Αντικείμενο της δέσμευσης:

Η δέσμευση της επιχείρησης αφορά στο σύνολο των αυγών και προϊόντων αυγού (αυγά σε σκόνη ή υγρή μορφή) που προμηθεύεται η επιχείρηση, τα οποία δεν θα προέρχονται από όρνιθες που εκτρέφονται σε κλουβιά.

## Χρονικός ορίζοντας μετάβασης:

Το Cage-Free Greece ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να θέτουν ρεαλιστικούς και εφαρμόσιμους στόχους για την πλήρη μετάβαση σε αυγά από συστήματα χωρίς κλουβιά. Εάν μια επιχείρηση δεν είναι σε θέση να υιοθετήσει άμεσα την 100% Cage-Free πολιτική, η μετάβαση μπορεί να είναι σταδιακή, αρκεί να αναφέρεται στη δέσμευση η προθεσμία που θέτει η εταιρεία για την ολοκλήρωση της μετάβασης και να υπάρχει ενημέρωση εκ μέρους της, για την πρόοδο ως προς το στόχο.

## Τρόπος δημοσίευσης της δέσμευσης:

Η εταιρική δέσμευση πρέπει να είναι δημόσια και προσβάσιμη. Συνιστάται η ανάρτησή της στον επίσημο ιστότοπο της επιχείρησης, όπου θα παραμένει διαθέσιμη στο κοινό. Επιπλέον, η δέσμευση μπορεί να κοινοποιηθεί μέσω:

- Ανακοίνωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ενημέρωσης στον Τύπο μέσω Δελτίου Τύπου
- Επικοινωνίας με συνεργάτες και καταναλωτές

## Όμιλοι και εταιρικά σχήματα με πολλαπλά brands

Σε περιπτώσεις όπου η εταιρεία αποτελεί όμιλο και περιλαμβάνει περισσότερα του ενός εμπορικά σήματα (brands), η δέσμευση αφορά το σύνολο των brands που υπάγονται στον όμιλο. Η πολιτική χωρίς κλουβιά πρέπει να εφαρμόζεται οριζόντια σε όλες τις σχετικές οντότητες της επιχείρησης.

# Τύποι προϊόντων αυγών



## 1. Αυγό με κέλυφος (shell egg)

Αυγό με κέλυφος ονομάζεται το ολόκληρο αυγό στην φυσική του μορφή και κατάσταση, σε αντιδιαστολή με το αυγό σε σκόνη ή σε υγρή μορφή και τα προϊόντα αυγού.



## 2. Υγρό αυγό (Liquid egg)

Ο όρος «υγρό αυγό» ή «αυγό σε υγρή μορφή» αναφέρεται σε αυγά χωρίς το κέλυφος τους που διατίθενται σε υγρή ή κατεψυγμένη μορφή, είτε κρόκος και ασπράδι μαζί, είτε μόνο κρόκος ή μόνο ασπράδι.



## 3. Αυγό σε σκόνη (Egg powder)

Αυγό σε σκόνη μπορεί να είναι ολόκληρο αυγό, σκέτος κρόκος η σκέτο ασπράδι, με ή χωρίς πρόσθετα. Τα προϊόντα αυγού σε σκόνη, όπως και τα υγρά αυγά, χρησιμοποιούνται ευρέως στη βιομηχανική παραγωγή τροφίμων, με ή χωρίς πρόσθετα.



# Συχνές ερωτήσεις (FAQs)

## ● Το κόστος της μετάβασης θα είναι μεγάλο;

Η μετάβαση σε Cage-Free αυγά δεν συνεπάγεται απαραίτητα σημαντική αύξηση κόστους, ειδικά μακροπρόθεσμα. Η διαφορά στην τιμή τείνει να μειώνεται όσο αυξάνεται η ζήτηση και η διαθεσιμότητα των αυγών που δεν προέχονται από κλωβοστοιχίες. Επιπλέον, η μετάβαση μπορεί να γίνει σταδιακά, με βάση τις δυνατότητες κάθε επιχείρησης.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι, διεθνώς, ολοένα και περισσότερες εταιρείες κάνουν τη στροφή προς την Cage-Free παραγωγή, καθιστώντας αναγκαίο τον έγκαιρο σχεδιασμό, ώστε να διατηρηθεί η ανταγωνιστικότητα στην αγορά. Η υιοθέτηση φιλοζωικών πρακτικών ενισχύει επίσης τη φήμη και την αξιοπιστία της επιχείρησης απέναντι σε έναν διαρκώς πιο συνειδητοποιημένο καταναλωτή.

## ● Πόσος χρόνος απαιτείται για τη μετάβαση;

Η αλλαγή απαιτεί προγραμματισμό και προσαρμογή. Γι' αυτό και πολλές εταιρείες παγκοσμίως επιλέγουν να δεσμευτούν με πολυετή χρονοδιαγράμματα. Σε μεγάλες εταιρείες, κυρίως πολυεθνικές, η πλήρης μετάβαση μπορεί να πάρει έως και 5 χρόνια μέχρι την αναδιοργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των συνεργατών. Οι μικρότερες προχωρούν γρηγορότερα. Η σταδιακή προσθήκη Cage-Free προϊόντων στον κατάλογο και η συνεργασία με προμηθευτές που ήδη εφαρμόζουν αυτές τις πρακτικές είναι μερικά από τα πρώτα βήματα.

## ● Υπάρχει ζήτηση για Cage-Free αυγά στην Ελλάδα;

Παρά τις οικονομικές δυσκολίες, οι Έλληνες καταναλωτές δείχνουν σταθερή προτίμηση σε προϊόντα που είναι τοπικά, ποιοτικά, υγιεινά και παραγόμενα με ηθικό τρόπο. Το αυγό εξακολουθεί να είναι ένα προσιτό βασικό προϊόν και η τελική του τιμή επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες – όπως η συσκευασία, το brand ή η προέλευση – όχι αποκλειστικά από τον τρόπο εκτροφής.

Η διεθνής εμπειρία δείχνει ότι όσο αυξάνεται η ενημέρωση του κοινού γύρω από τις συνθήκες εκτροφής, τόσο αυξάνεται και η προτίμηση προς τα Cage-Free αυγά. Η ίδια τάση παρατηρείται και στην Ελλάδα.



Όλοι μπορούμε να συμβάλλουμε στο να καταργηθεί  
η βάρναυση και αποκρουστική εκτροφή ορνιθων σε  
κλουβιά.

Η ευζωία των ζώων είναι ευθύνη όλων μας.

Η ευζωία τους,  
η υγεία μας.

[info@cagefreegreece.org](mailto:info@cagefreegreece.org)

[www.cagefreegreece.org](http://www.cagefreegreece.org)